MÍDIA KIT 2022

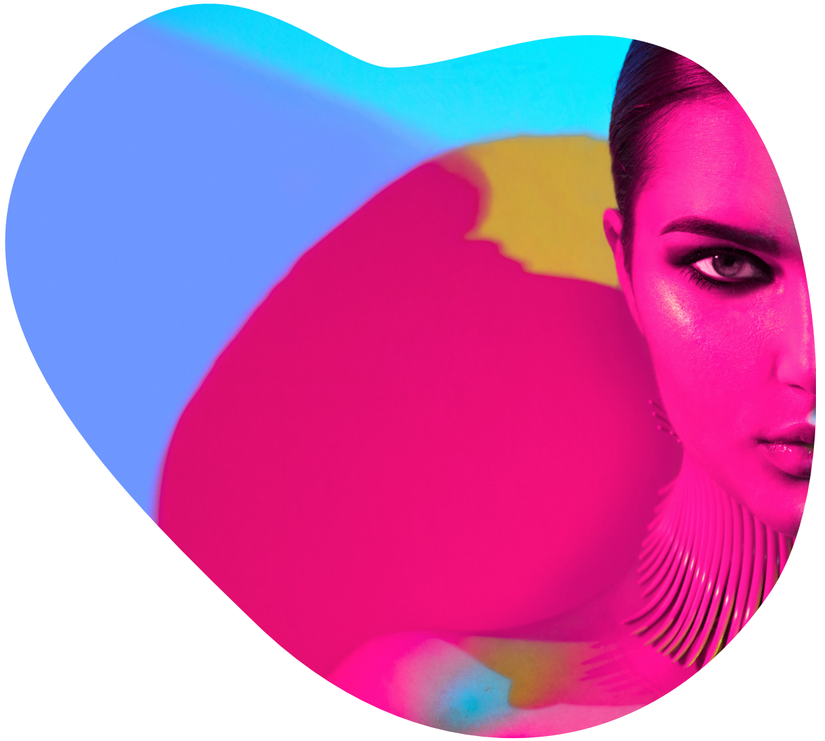
fashion bubbles

Sobre o Fashion Bubbles

Criado em 2006 por Denise Pitta, Edgard Pitta e Carlos Silva, o **Fashion Bubbles** foi um dos primeiros blogs de moda do Brasil. Nos anos seguintes, Denise permaneceu à frente com a saída dos outros sócios.

O blog se transformou em um portal especializado em **moda**, **beleza, decoração, lifestyle, comportamento, reality e famosos**.

Além disso, o Fashion Bubbles está sempre atento às manifestações do novo na cultura, nos seus diferentes aspectos, trazendo **tendências, macrotendências e reflexões**.



Denise Pitta

O Fashion Bubbles conta com a chancela da digital influencer e empreendedora **Denise Pitta**.

Estilista, formada em Moda e Artes Plásticas, atuou em diversas confecções e teve marca própria de lingeries, a Lility. Começou o site em **janeiro de 2006**, na forma de blog, um dos primeiros do Brasil na área de Moda.

Atualmente, Denise é **CEO do Fashion Bubbles** e desenvolve pesquisas sobre Moda Simbólica e Inovação. Além disso, presta consultoria em novos negócios para Internet.

O Fashion Bubbles hoje

Também somos referência na **cobertura dos principais realities shows brasileiros**, com números expressivos de alcance do público.

Produzimos posts otimizados e emplacamos palavras-chaves relevantes nas primeiras páginas dos mecanismos de busca

Em 2022, fechamos parceria com o Grupo UOL, um dos maiores portais do Brasil.

Linha do tempo

2006

Em janeiro 2006, Denise Pitta criou o blog Bastidores da Moda, um dos primeiros do Brasil na área fashion. Logo depois, entraram dois sócios e o nome passou para Fashion Bubbles. Eles permaneceram até 2012

2012

Segundo Alexa, o Fashion Bubbles entrou para os **800 sites mais acessados do Brasil** e para os 4 mil de Portugal. Também fomos parceiros do Grupo Abril, no site Bolsa de Mulher

2014

Início da parceria com o R7, que durou até o final de 2017. **Trabalhamos com as maiores agências do país** e participamos de campanhas publicitárias de grandes marcas

2021

Começamos a cobrir reality shows, chegando a **20 milhões de pageviews** mensais durante o BBB 21. Neste ano, fechamos parceria com o Metrópoles

2022

Em 2022, alcançamos picos de **37 milhões de pageviews** em 30 dias**,** também durante o Big Brother, e iniciamos parceria com o Grupo UOL

Missão, valores e propósito

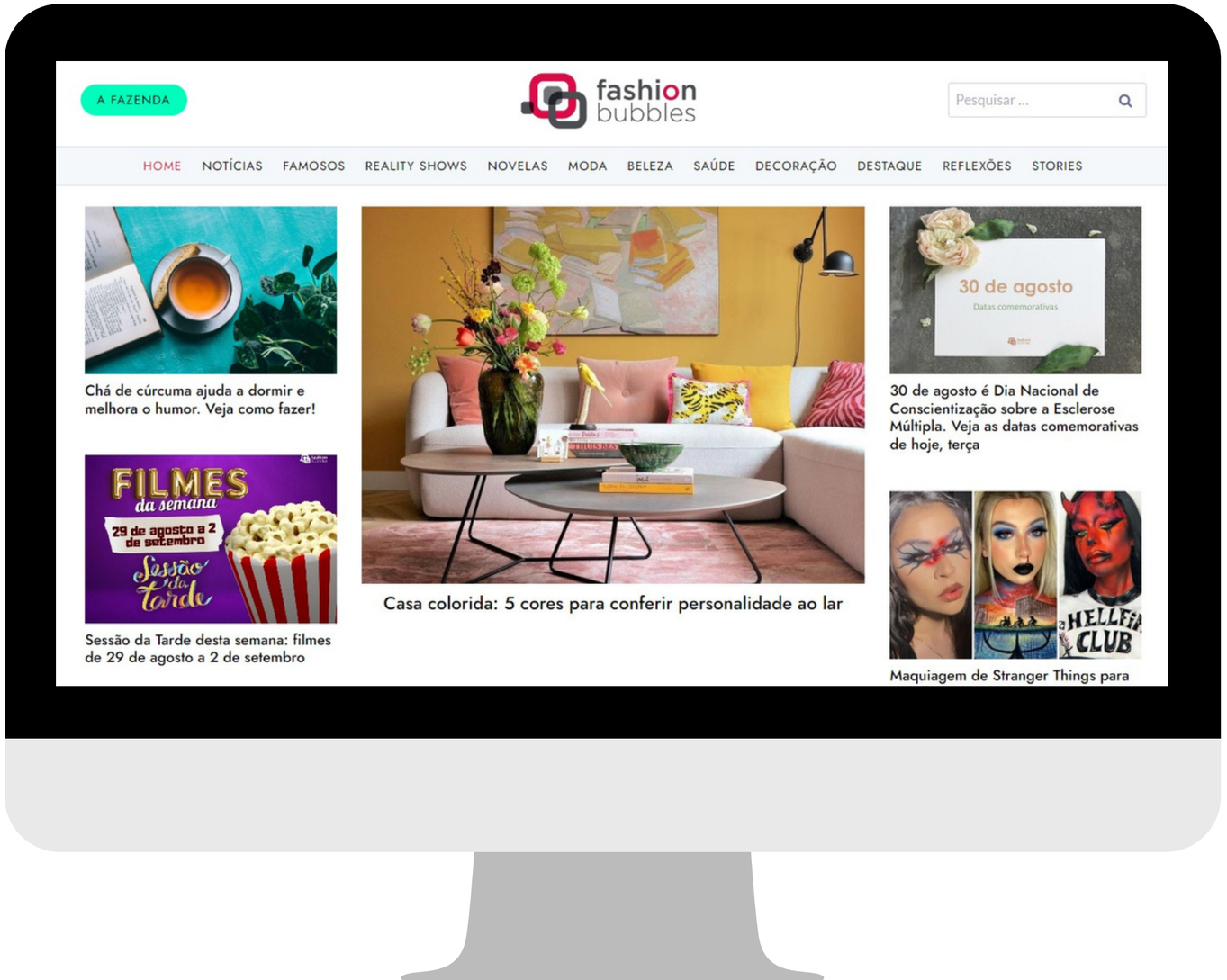
Estamos passando por uma nova Revolução Industrial, baseada em tecnologia e conhecimento. A informação tornou-se uma das mais importantes forças produtivas.

A missão do Fashion Bubbles vai nesta direção: **compartilhar conteúdo de qualidade na Internet**, a fim de disseminar conhecimento.

Para nós, a ideia é contribuir para o **bem-estar das pessoas**, trazendo matérias de serviços e passo a passo, além de **inspirá-las**, **trazer entretenimento e diversão.** Mas também propomos **reflexões sobre as novas formas de pensar** na sociedade.

O PORTAL

MODA
BELEZA
FAMOSOS
REALITY SHOWS
SAÚDE
DECORAÇÃO
COMPORTAMENTO



Nossos números

Média de
2,12 MILHÕES
de usuários
ao mês*

Média de
3,87 MILHÕES
de visualizações
de página
ao mês*

Índice Domain Authority:
66
(de 0 a 100 MOZ)

Spam Score:
1%
(de 1 a 100)

* Números referentes a setembro de 2022.

Audiência - Agosto 2022

1.114.264

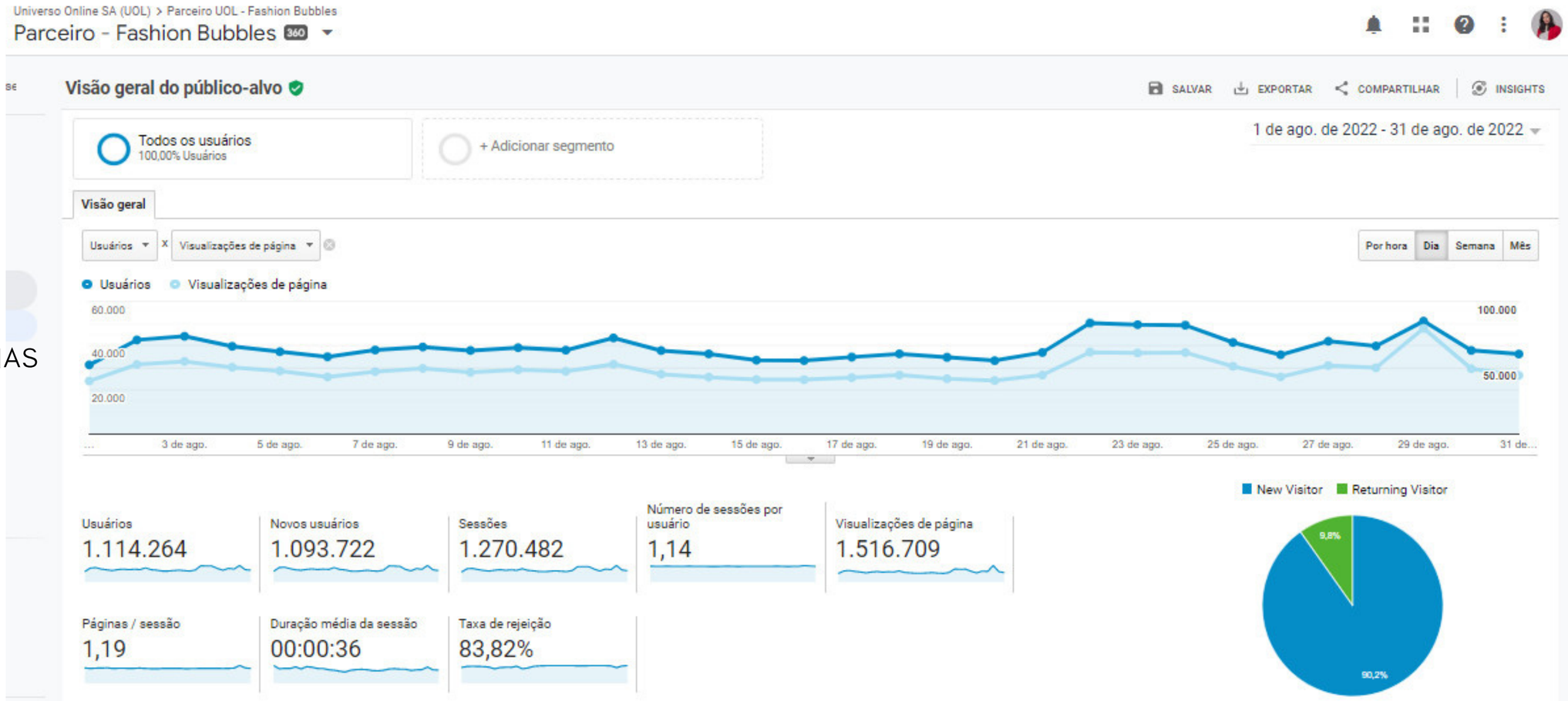
USUÁRIOS

1.516.709

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

1.270.482

SESSÕES



Audiência - Setembro 2022

2.122.387

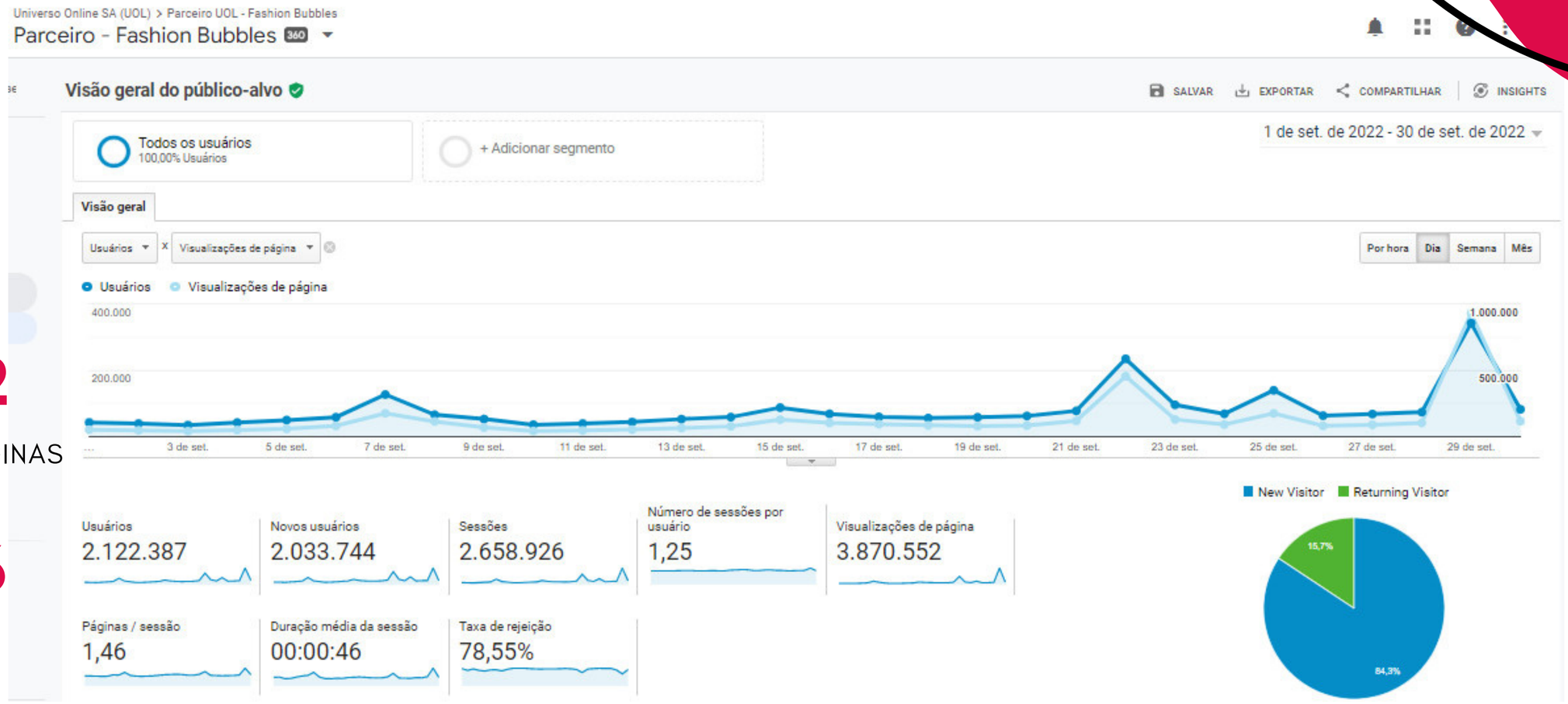
USUÁRIOS

3.870.552

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

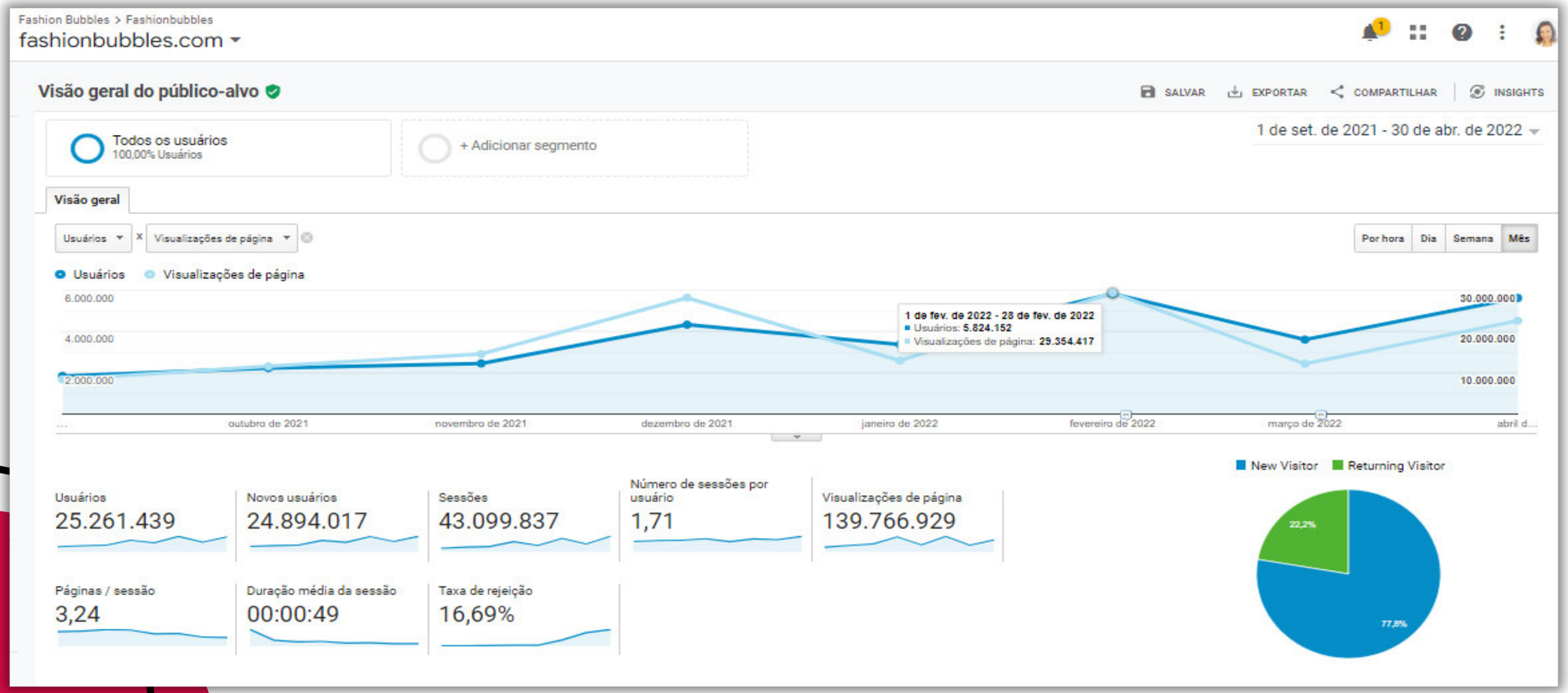
2.658.926

SESSÕES



Maiores Audiências

O Fashion Bubbles tem seus maiores picos de audiência durante os realities A Fazenda e Big Brother Brasil, que acontecem entre os meses de setembro a maio



3.15.679

MÉDIA DE USUÁRIOS

17.470.866

MÉDIA VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

5.387.479

MÉDIA SESSÕES

Audiência A Fazenda 2021

9.710.578

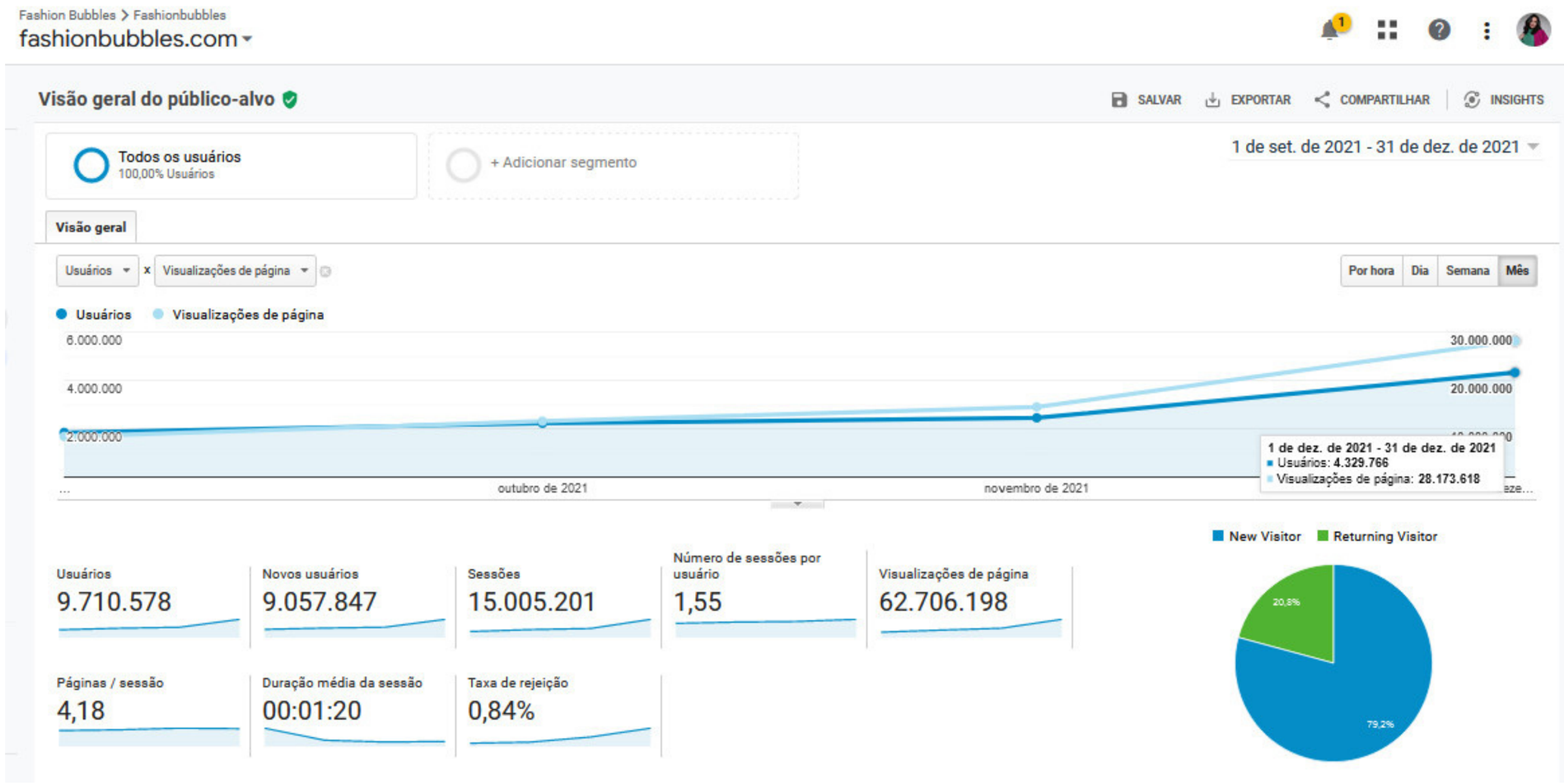
USUÁRIOS

62.706.198

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

15.005.201

SESSÕES



Audiência BBB 2022

16.419.574

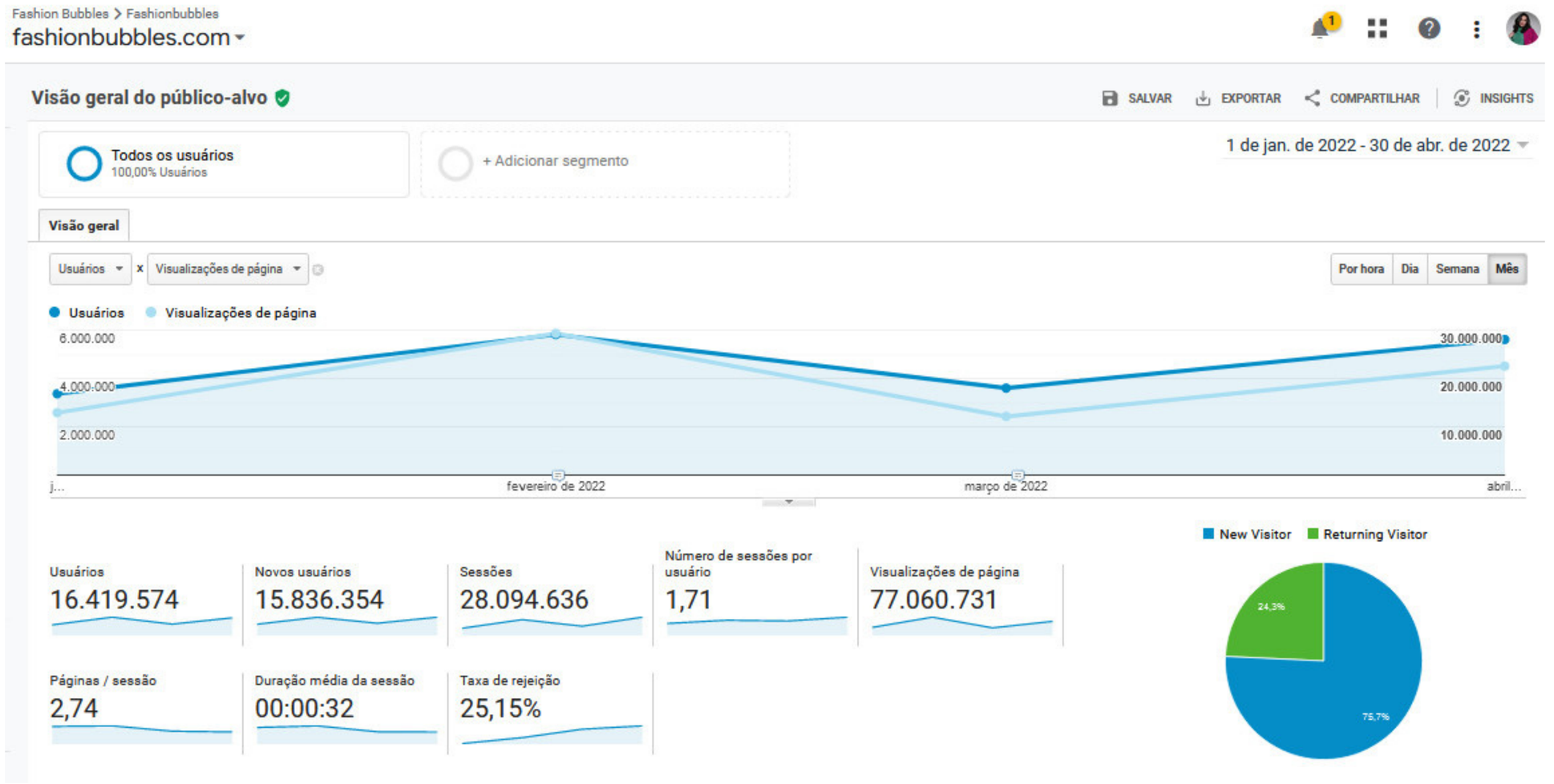
USUÁRIOS

77.060.731

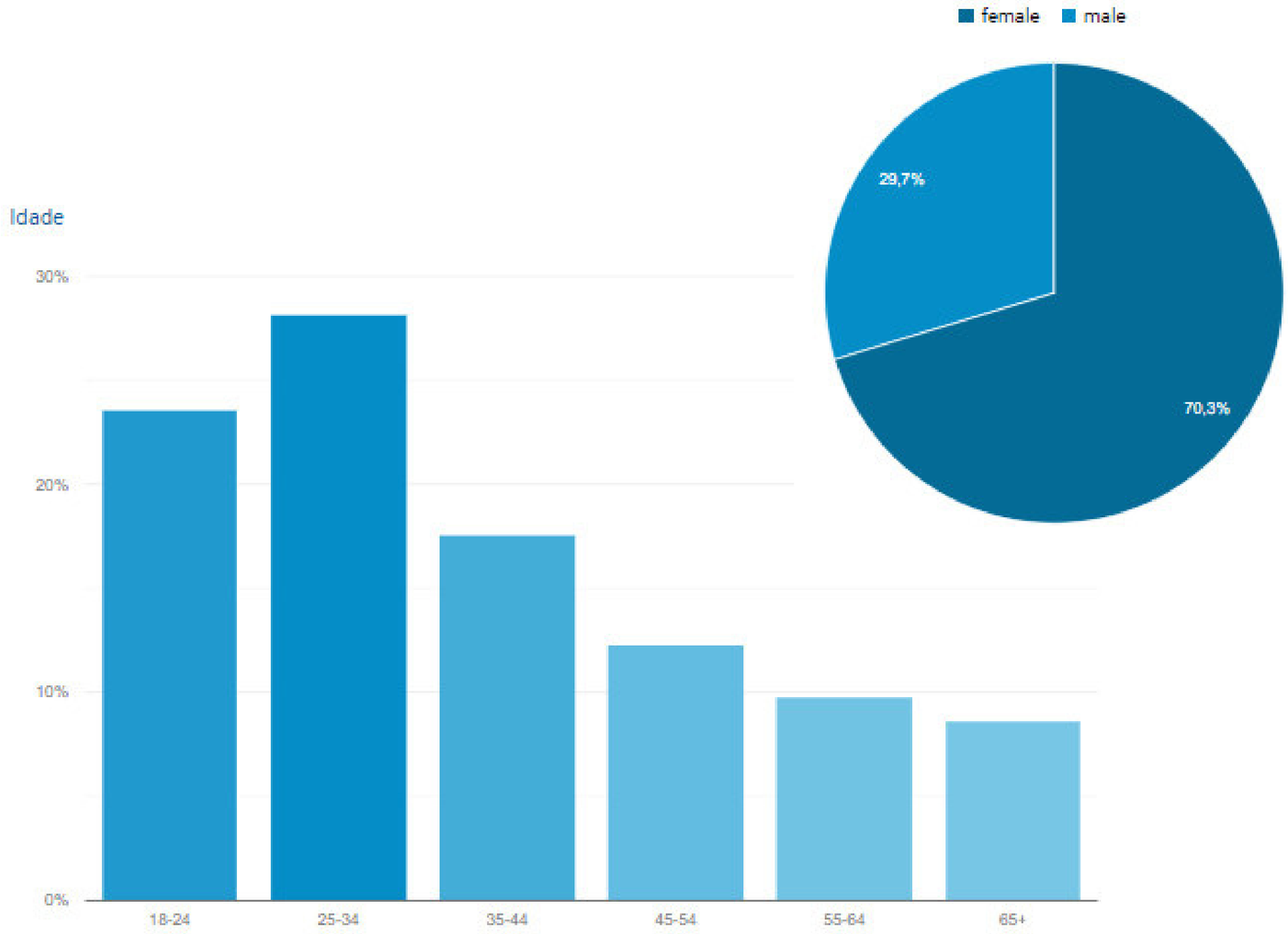
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

28.094.636

SESSÕES



Dados demográficos



Região	Aquisição Usuários
	23.693.327 Porcentagem do total: 93,79% (25.261.439)
1. State of Sao Paulo	**6.746.037** (27,72%)
2. State of Rio de Janeiro	**2.858.213** (11,74%)
3. State of Minas Gerais	**2.321.504** (9,54%)
4. State of Parana	**1.413.048** (5,81%)
5. State of Rio Grande do Sul	**1.359.759** (5,59%)
6. State of Bahia	**1.333.730** (5,48%)
7. State of Ceara	**1.022.808** (4,20%)
8. State of Pernambuco	**896.455** (3,68%)
9. State of Santa Catarina	**850.926** (3,50%)
10. State of Para	**643.438** (2,64%)

Redes Sociais

O FASHION BUBBLES TEM MAIS DE 520 MIL SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS.

Nos últimos anos, nosso foco tem sido o portal. Mas, para 2023, o objetivo é ampliar esse alcance.

Trabalhos realizados

marisa

LANCÔME PARIS

IGUATEMI SÃO PAULO

EDITORA Abril

AREZZO

RCHLO RIACHUELO

Carmim

NIKE

C&A

Rexona

oBoticário

SEDA

gnt

fashion bubbles

Denise Pitta
(11) 99318-4356
denise@fashionbubbles.com
Laís Rodrigues
lais@fashionbubbles.com